

vertragsbedingungen

01 geltungsbereich

diese bedingungen gelten für alle von buschke marketing erbrachten leistungen. besonders für konzeptionen geschlossener unternehmens-images, marketing- und werbeprogramme, für das realisieren von einzelstrategien in werbung, verkaufsförderung, produktgestaltung, öffentlichkeitsarbeit und personalmarketing, für das entwickeln und den vertrieb von werbeartikeln, artverwandten produkten und innovativen design-objekten...

unsere bedingungen liegen allen vertraglich mit uns vereinbarten leistungen und lieferungen zugrunde. mit der auftragserteilung gelten sie als anerkannt. abweichende konditionen des auftraggebers sind für uns unverbindlich, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprochen haben...

02 protokolle

die bezeichnung "auftraggeber" entspricht dem "besteller", unserem "kunden"...

protokolle gelten als genehmigt, wenn ihnen der auftraggeber nicht innerhalb von drei arbeitstagen nach eingang schriftlich widerspricht...

03 materialschutz

alle uns überlassenen konzeptions- und produktionsvorlagen werden mit größter sorgfalt behandelt. sollte dennoch an ihnen ein schaden entstehen oder verlust auftreten, können wir dafür nur bei vorsatz oder grober fahrlässigkeit haften...

gewünschte versicherungen gegen diebstahl, verlust, feuer, wasser oder andere risiken sind vom auftraggeber selbst einzudecken. für druck- und produktionsvorlagen, die nach erledigen des auftrages bei den von uns eingesetzten lieferanten verbleiben, übernimmt buschke marketing keine haftung...

04 korrekturen

es besteht keine aufbewahrungspflicht für uns überlassene unterlagen...

buschke marketing ist bemüht, seine produkte in jeder fertigungsstufe fehlerfrei zu halten. dennoch verpflichtet sich der auftraggeber, zur sicherheit die ihm übergebenen oder zugesandten korrekturvorgaben oder prototypen, zwischenerzeugnisse aller art also, in jeder phase auf ihre richtigkeit hin zu überprüfen, uns für den nächsten verarbeitungsschritt freizugeben oder uns schriftlich seine änderungs- oder ergänzungswünsche mitzuteilen. für fehler, die von unserem auftraggeber nicht beanstandet werden, können wir in der produktion – einschließlich druck und verarbeitung – keine haftung übernehmen. autorenkorrekturen der einmal vom auftraggeber genehmigten form bewirken mehrkosten, die wir in rechnung stellen müssen...

05 kennzeichnungspflicht

der auftraggeber verpflichtet sich, buschke marketing schriftlich zu informieren, sobald ein von uns konzipiertes produkt nicht – oder nicht nur – werblich genutzt, sondern veräußert werden soll...

06 materialabweichungen

alle aufträge werden in bestmöglicher qualität ausgeführt. farb-, ton-, format-, druck- und materialabweichungen jedoch, die ihren grund in der beschaffenheit der verarbeiteten substanzen haben, aus den produktionsbedingungen der eingeschalteten lieferanten resultieren oder nach deren geschäftsbedingungen zulässig sind, können nicht reklamiert werden. dies gilt zum beispiel auch für die technisch- und materialbedingten unterschiede zwischen andruck und auflagedruck, für das kaschieren und lackieren oder den einfluss phenolischer stoffe...

07 mehr-oder minderlieferungen

exakte mengen vorzubestimmen ist produktionstechnisch nicht immer möglich. die von uns eingesetzten druckereien und produktionsbetriebe behalten sich – je nach branche – verschiedene mehr- oder minderdieferungsklauseln vor, deren toleranzen von buschke marketing an den auftraggeber weiterzureichen sind. die quoten liegen meist bei 10 % nach oben oder unten, bei papiersonderanfertigungen kann sich der prozentsatz jedoch auf 15 bis 20 % erhöhen. berechnet wird die gelieferte menge...

seite 2

	08 media-aufträge	aufträge an werbeträger erteilt buschke marketing in eigenem namen und für eigene rechnung. zu den für den auftraggeber günstigsten tarifbedingungen. alle erhaltenen nachlässe – mit ausnahmen der streuprovisionen – leiten wir an diesen weiter. ebenso länderbezogene zuschläge wie zum beispiel die österreichische anzeigenabgabe...		
	09 aufträge an fremdunternehmen	bei der produktion von werbe- und verkaufsförderungsartikeln, prospekten und drucksachen aller art erfolgt – wenn es nicht anders vereinbart ist oder in eigenem namen produziert wird – die auswahl, beauftragung und überwachung dritter treuhänderisch...		
	10 zulässigkeit unserer leistungen	unsere leistungen werden nach eigenem ermessens der juristischen, fachlichen, künstlerischen und ethischen vertretbarkeit erbracht. dennoch müssen verantwortung und risiko mit ihrer genehmigung durch den auftraggeber an diesen übergehen. kosten für gewünschte fachgutachten trägt der auftraggeber...		
	11 abrechnung und preise	bei komplettangeboten – jahresverträge ausgenommen – geht buschke marketing von drei produktionsstufen aus. die erste umfasst konzeption, text und layout, die zweite fotografie, illustration, satz, dtp und die erstellung von druckdaten, die dritte druck und verarbeiten, schalten oder produktion. die letzten beiden stufen basieren auf dem resultat der ersten, ebenso auf den mengen- und qualitätsvorstellungen des auftraggebers. sie können in der regel erst nach verabschieden der ersten stufe exakt kalkuliert werden. ein anrechnen der ersten stufe kann nur bei mediaschaltungen innerhalb eines größeren etatvolumens erfolgen. teilangebote sind möglich.		
		unsere konzeptionen, texte wie layouts, sind – auch wenn sie vom auftraggeber nicht akzeptiert werden – grundsätzlich zu bezahlen. doch offerieren wir – im aufwand nach unserem ermessens – eine kostenlose alternative. darüberhinaus zu ändernde entwürfe werden ebenso berechnet wie solche, die vom auftraggeber zwar genehmigt, aus kundeninternen gründen jedoch neu zu gestalten sind...		
		ist kein besonderer preis vereinbart, liegt kein besonderer aufwand vor, treten keine zeitbedingten kostenerhöhungen (wie bei lohn und material) auf, werden unsere zum zeitpunkt der auftragserteilung gültigen bzw. üblichen preise plus mehrwertsteuer berechnet. bei erfolgreicher personalvermittlung gehen wir von einem honorar von drei bruttomonatsgehältern plus spesen aus...		
		angefallene, nicht in den honoraren eingeschlossene fremdkosten werden von uns, falls nicht schriftlich anders fixiert, mit einem bearbeitungszuschlag weiterbelastet. das gilt auch dann, wenn der auftrag aus einem vom kunden zu vertretenden grunde nicht zur ausführung kommt. für fremdkosten, die aus werbemittlung entstehen, werden die preise der jeweils gültigen preisliste der werbemedien und lieferanten automatisch vertragsgegenstand. buschke marketing behält sich preisänderungen oder irrtum der medien und lieferanten vor...		
		reisekosten werden der agentur gesondert ersetzt. ebenso die gesetzlich vorgeschriebenen zahlungen an die künstlersozialkasse oder ähnliche institutionen...		
		unsere rechnungen sind – wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart – sofort nach erhalt ohne abzug zahlbar...		
		bei zahlungsverzug sind wir berechtigt, die verzugsschäden zu berechnen. wir sind ferner berechtigt, die weitere ausführung laufender arbeiten bis zum bezahlen aller rückständigen beträge auszusetzen.		
		buschke marketing behält sich vor, bei auftragserteilung eine angemessene anzahlung zu verlangen und waren gegen nachnahme auszuliefern...		
	seite 3			

	12 schadenersatz	<p>in unseren leistungen und produkten sind wir – auch über die auswahl guter hersteller und lieferanten – um einen hohen qualitätsstandard bemüht. treten dennoch mängel auf, so hat der auftraggeber diese unverzüglich nach erhalt der lieferung zu beanstanden. hierbei ist längstens eine frist von einer woche zulässig. bei berechtigten beanstandungen haben wir das recht, nach unserer wahl innerhalb einer angemessenen frist eine neuherstellung oder nachbesserung vorzunehmen. der auftraggeber hat nur dann das recht auf rückgängigmachung des vertrages oder auf herabsetzung der vergütung, wenn neuherstellung oder nachbesserung nicht durchführbar sind.</p> <p>fehlt unserer lieferung eine zugesicherte eigenschaft oder erleidet der auftraggeber infolge eines mangels einen schaden, der durch uns oder unsere erfüllungs- oder verrichtungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet ist, so kann der auftraggeber hierfür schadenersatz verlangen. eine weitergehende haftung wird jedoch ausgeschlossen...</p>		
	13 versand und verpackung	<p>wird keine besondere vereinbarung getroffen, versenden wir – auf eine transportart unserer wahl – "ab werk". dabei übernehmen wir keine haftung für den schnellsten oder billigsten weg. die versandrisiken und -kosten einschließlich zoll, eust und sonstiger gebühren und abgaben – auch dann, wenn sie nacherhoben werden – liegen beim auftraggeber. gerne decken wir – auf seine kosten – eine transportversicherung ein, wenn es vom auftraggeber verlangt wird...</p> <p>buschke marketing ist um eine sorgfältige verpackung bemüht, auch auf direktem wege zwischen lieferant und auftraggeber. wir behalten uns daher vor, bei größeren aufträgen den verpackungsaufwand zu berechnen. dies gilt auch für boten- und kurierdienste innerhalb aller drei produktionsstufen (siehe "abrechnungen") und den distributionsaufwand, der beim verteilen in den handel, in zwischenbetriebe und niederlassungen oder in der sortimentzusammenstellung entsteht...</p>		
	14 liefertermine	<p>buschke marketing ist bemüht, die gewünschten lieferzeiten zu erreichen. gemeinsame vereinbarungen werden grundsätzlich eingehalten. wegen der teilweisen komplexität der aufträge, wegen vielfacher von uns nicht steuerbarer und zu verantwortenden verzögerungsmöglichkeiten auf dem zuliefersektor – sind alle lieferzeitabsprachen unverbindlich. schriftlich vereinbarte lieferzeiten hingegen sind verbindlich. sie verlängern sich jedoch bei höherer gewalt, bei unabwendbaren ereignissen wie streik, beschlagnahmung, importbeschränkungen, materialmangel, maschinenbruch oder verzögerungen, die unsere lieferanten zu verantworten haben, um deren dauer. sollte das ausmaß solcher terminbehinderungen aus unserer sicht nicht mehr zu verantworten sein, kann buschke marketing vom auftrag zurücktreten, ohne dass daraus ansprüche an uns geltend gemacht werden können. die lieferfrist beginnt – außer in präsentationsfällen – mit dem eingang der vom auftraggeber unterzeichneten druck- und/oder produktionsfreigabe bei buschke marketing. für die dauer von zwischenkontrollen (z. b. von andrucken) durch den auftraggeber wird die lieferzeit unterbrochen. und zwar jeweils ab dem tag, an dem das zu prüfende material an den kunden abgeht, bis zum eintreffen seines kommentars bei buschke marketing. im falle von autorenkorrekturen, die die produktionszeit beeinflussen, beginnt eine neue lieferfrist mit der bestätigung dieser änderungen...</p>		
	15 abnahme	<p>der auftraggeber verpflichtet sich, die bestellten leistungen und waren in der vereinbarten phase – von der konzeption bis zum realisierten produkt – sofort nach fertigstellung oder ankunft abzunehmen. bei annahmeverzug seitens des auftraggebers behalten wir uns das geltendmachen von schadenersatzansprüchen vor. durch abnahmeverzug anfallende lagerkosten gehen ebenso wie die risiken der einlagerung zu lasten des auftraggebers. kündigt der auftraggeber aufträge vor der abnahme, so gilt bezüglich des agenturhonorars zwischen den vertragspartnern § 649 bgb...</p>		
	seite 4			

	16 eigentumsvorbehalt	es versteht sich von selbst, dass alle von uns gelieferten leistungen, halb- und fertigungsfabrikate – in jeder produktionsstufe – bis zu ihrer vollständigen bezahlung unser eigentum bleiben. werden sie – mit unserer zustimmung und im rahmen eines ordentlichen geschäftsablaufes – weiter veräußert, tritt unser auftraggeber seine forderungen daraus in höhe des rechnungsbetrages an uns ab. buschke marketing nimmt die abtretung hiermit an. es versteht sich ebenso, dass der auftraggeber alles tut, um schaden an unserem eigentum zu verhindern und sich verpflichtet, jede andere verfügung darüber abzuwenden. wir sind berechtigt, gegenüber dem abnehmer unseres auftraggebers unsere forderungen offenzulegen...		
	17 diskretion	wir verpflichten uns, alle uns aus der zusammenarbeit mit dem auftraggeber bekannt gewordenen geschäftsgeheimnisse zu wahren. auch über die dauer unseres vertrages hinaus. freie mitarbeiter und lieferanten sind von buschke marketing zur ebenso strikten diskretion angehalten...		
	18 urheber- und nutzungsrechte	unsere leistungen und lieferungen sind nur für den auftraggeber in dem gemeinsam vereinbarten rahmen bestimmt. sie bleiben insofern eigentum der agentur, als ihre weitere bearbeitung, verwertung, vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige verbreitung nur mit unserem einverständnis erfolgen darf. vergibt der auftraggeber die vervielfältigung und/oder streuung von uns gestalteter werbemittel direkt, also ohne einschaltung von buschke marketing, so berechnen wir für das übertragen der urheberrechtlichen verwertungsrechte ein angemessenes honorar. das umsetzen der entwurfsarbeit bleibt allein buschke marketing vorbehalten...		
	19 impressum	urheber- und nutzungsrechte an uns geliefertem material werden strikt beachtet. jedoch nur, wenn sie uns schriftlich erklärt werden. werden druckunterlagen vom auftraggeber gestellt, ist dieser für ihre nutzungsrechte verantwortlich und verpflichtet, uns von allen ansprüchen dritter freizuhalten... produktionshilfsmittel wie negative, filme, druckplatten, stanzformen, prägestempel oder nicht vom auftraggeber gestelltes bildmaterial bleiben unser eigentum (oder das der von uns eingeschalteten produktionsunternehmen), auch wenn sie von uns berechnet sind... buschke marketing hat das recht, seine arbeiten zu signieren...		
	20 datenschutz	dem auftraggeber ist bekannt, dass die uns angegebenen personenbezogenen daten – bei aufnahme unserer geschäftsbeziehungen wie in deren verlauf – verarbeitet und gespeichert werden...		
	21 rechtsgrundlagen	erfüllungsort und gerichtsstand für alle aus dem vertragsverhältnis entstehenden ansprüche und streitigkeiten ist, soweit zulässig, münchen. sämtliche abmachungen, auch mit auftraggebern im ausland, unterliegen ausschließlich dem recht der bundesrepublik deutschland. von der eventuellen unwirksamkeit einer oder mehrerer vertragsbedingungen wird die gültigkeit der anderen nicht berührt. ändert der auftraggeber seine betrieblichen voraussetzungen, zum beispiel durch geschäftsaufgabe, umzug oder namensänderung, ist buschke marketing in jeder produktionsphase bemüht, sich darauf einzustellen und die kosten so gering wie möglich zu halten. unsere ansprüche an den auftraggeber auf vertragserfüllung bleiben jedoch in aller form bestehen.		
	22 anschrift	buschke marketing wittelsbacherstraße 20 · d-80469 münchen tel +49 (0) 89-7 25 60-61 · fax -63 b-werbung@buschke-marketing.de www.buschke-marketing.de		